Les 11-15 ans ont-ils encore des valeurs ?

Radioscopie des 11-15 ans : une enquête nationale

Embargo impératif jusqu'au mercredi 25 septembre, minuit

SCOUTS de France

CRéDOC

Okapi

Enquête réalisée par le CREDOC pour les Scouts de France et Okapi en mai-juin 2002 auprès de 2812 jeunes

Sommaire

Synthèse des résultats p.4

Ensemble des résultats p.10

1- Vie quotidienne p.11

- Activités hebdomadaires p.12
- Activités entre amis p.15
- Opinion sur les personnalités p.16

2- Sociabilité, relations aux autres p.19

- Importance des pairs p.20
- Rôle des adultes et amis p.25

3- Les valeurs, la place dans la société p.30

- Les ados et leur corps p.31
- Questions spirituelles p.36
- Le rapport à la société p.38

4- Les activités scoutes p.48

- Les motivations p.49
- Les activités préférées p.51
- Opinions sur leurs responsables p.54

Présentation d'Okapi p.55

Présentation des Scouts de France p.57

Synthèse des résultats

A destination des adolescents, les résultats de cette enquête seront publiés dans le numéro 723 d'Okapi, chez les marchands de journaux dès le 25 septembre.

Une approche des 11-15 ans

Étude réalisée par le département évaluation des politiques sociales du CRÉDOC, à la demande des scouts de France et d'Okapi

Synthèse

Les études et les discours sur l'adolescence se heurtent à une double difficulté :

D'une part elle correspond à une période pendant laquelle les comportements sont très changeants. Les jeunes sont très sensibles aux modifications des modes de vie de la société. Leur recherche de modèles et de valeurs en dehors du cercle familial les rend également très réceptifs aux choix valorisés par leurs pairs, par les différents adultes qu'ils rencontrent, par les médias.

D'autre part, la violence scolaire, le débat sur la dépénalisation des drogues douces, le sentiment d'insécurité croissant dans la société allié à l'image parfois stéréotypée de l'adolescent déstabilisé, contribuent à la formation de discours autour de la perte de valeurs des jeunes, de leur faible sentiment de responsabilité, de la faiblesse de leurs liens avec leurs parents.

Les résultats de l'enquête réalisée auprès des 11-15 ans par le CRÉDOC à la demande des Scouts de France et de Bayard Presse, fournissent une toute autre image de cette tranche d'âge. Certes, certains adolescents ne se sentent pas heureux de vivre, sont des fumeurs réguliers, sont parfois ivres, ne s'entendent pas avec leurs parents. Mais **la plupart d'entre eux sont bien dans leur peau**. Tout en accordant une importance, croissante avec l'âge, à leur groupe d'amis, ils sont en attente de dialogues et d'échanges avec leurs parents. Enfin, si le temps passé devant la télévision est très important, les jeunes semblent capables de se distancier des valeurs promues par le petit écran.

L'enquête a utilisé un questionnaire auto-administré, rempli par les jeunes eux-mêmes.
Les résultats donnés ci-dessous portent sur un échantillon de plus de 800 jeunes de 11-15 ans.

Les loisirs des 11-15 ans : travail scolaire et télévision

Les temps libres des jeunes de 11-15 ans se partagent principalement entre deux types d'activités : la télévision d'abord, à laquelle 40% des jeunes consacrent plus de cinq heures hebdomadaires, le travail scolaire ensuite sur lequel 31% des adolescents passent plus de cinq heures par semaine. Les garçons, notamment les plus jeunes, consacrent également un temps important aux activités sportives (le tiers des garçons, mais seulement 13% des filles, pratiquent plus de cinq heures de sport hebdomadaires) ou encore aux activités multimédias : 29% des garçons et 6% des filles passent plus de cinq heures par semaine devant un écran d'ordinateur. Les filles sont plus studieuses, et surtout préfèrent les activités calmes telles que la lecture, la musique, ...

Quel que soit le sexe, les sorties entre amis restent relativement limitées, par rapport aux tranches d'âges plus élevées (15-25 ans). Leur fréquence augmente avec l'âge : à 11-12 ans, 8% des jeunes déclarent consacrer plus de cinq heures par semaine à rencontrer leurs amis en dehors du collège. A 14-15 ans, cette proportion atteint 25%.

L'importance accordée à la télévision ne signifie pas nécessairement adhésion aux valeurs du petit écran !

L'importance du temps passé devant le petit écran inquiète de nombreux spécialistes de la jeunesse. Ils craignent l'ingestion sans prise de recul de valeurs télévisuelles qui visent plus la distraction immédiate que l'éducation. Les chiffres obtenus dans l'enquête sont à cet égard plutôt rassurants. Ils montrent que les jeunes sont capables de se distancier de la culture audiovisuelle. Par exemple, les personnalités les plus médiatisées sont les plus connues des jeunes, mais ce ne sont pas elles que les adolescents déclarent préférer. Les stars de la télé-réalité sont les premières concernées par ces réserves : 95% des jeunes connaissent Jean-Pascal, mais plus de la moitié n'aiment pas ce qu'il fait. De même, 96% des jeunes connaissent Jennifer, et près de la moitié n'apprécient pas ce qu'elle fait. A titre de comparaison, seuls 46% des jeunes connaissent Audrey Tautou, mais parmi eux, 22% seulement n'aiment pas ce qu'elle fait. La personnalité à la fois la plus connue est la plus appréciée est une personne très médiatisée, mais promouvant des valeurs diversifiées : 95% des jeunes connaissent David Douillet, et plus des trois quarts aiment son action, voire en sont fans. Les plus jeunes, 11-12 ans, sont cependant moins capables de cette distanciation que leurs aînés de 14 ou 15 ans : plus nombreux à ne connaître que les personnalités du petit écran, ils sont également plus nombreux à en être fans.

Mon opinion sur les personnalités françaises suivantes...

	L'abbé Pierre	Jennifer (star académy)	Jean-Pascal (star academy)	David Douillet	Audrey Tautou	Mimie Mathy
J'en suis fan	2%	14%	11%	10%	7%	12%
J'aime ce qu'il fait	42%	37%	23%	68%	26%	58%
Je n'aime pas	11%	43%	58%	15%	10%	12%
Je ne connais pas	42%	4%	5%	4%	54%	15%
Non réponse	3%	2%	3%	4%	3%	3%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Autre signe de cette prise de recul, les adolescents semblent préférer l'amitié concrète qui les lient à leurs pairs, à une utopique rencontre avec une star. Ainsi, **interrogés sur la personne de l'autre sexe qu'ils choisiraient pour passer un week-end sur une île déserte, 57% des filles désignent un garçon de leur collège de préférence à des personnalités masculines, 52% des garçons une fille de leur collège de préférence à des personnalités féminines.**

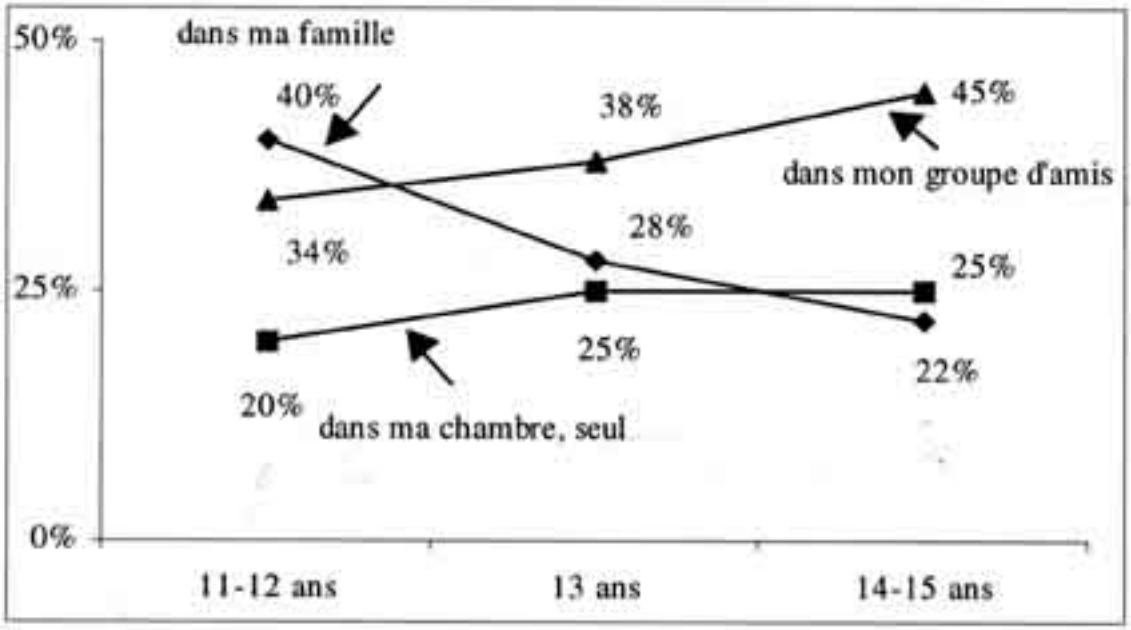
Enfin, les métiers permettant d'accéder à la célébrité font partie de ceux faisant le plus rêver les jeunes (le tiers des 11-15 ans sont attirés par les professions de chanteurs, d'acteurs, ou de sportifs professionnels), mais ils ne sont pas plus souvent mentionnés que ceux permettant de se mettre au service de la société (des métiers tels que ceux d'éducateurs, d'enseignants, de médecins font rêver également le tiers des jeunes).

Le groupe de pairs permet de se distancier du cercle familial

11-15 ans est l'âge auquel débute la recherche de valeurs et de références en dehors du cercle familial. Le groupe d'amis prend alors une importance croissante avec l'âge et semble avoir à la fois une fonction d'accueil, d'apport d'une certaine sécurité affective autre que celles des parents, et de diversification des références pour la construction d'une identité non fondée sur

le seul modèle parental. C'est ainsi que **de nombreux adolescents, et en particulier les filles et ceux âgés de 14-15 ans, déclarent se sentir plus à l'aise dans leur groupe d'amis que dans leur famille** : pour 39% des jeunes, l'endroit où ils se sentent le plus à l'aise est le groupe d'amis, pour 30% c'est la famille et pour 23%, c'est dans leur chambre, lorsqu'ils sont seuls.

Actuellement, l'endroit où je me sens le plus à l'aise, c'est ....



Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Par ailleurs, les jeunes interrogés définissent l'amitié en premier lieu sur sa dimension affective : pour la moitié des adolescents, **un ami c'est " quelqu'un qui m'aime comme je suis** " et pour plus du tiers, c'est " quelqu'un qui sait m'écouter et me comprendre ". Cette dimension affective tout en restant prépondérante, est plus faible pour les garçons que pour les filles, au profit d'une **recherche de complicité** avec les pairs (un ami, c'est quelqu'un avec qui ont rit des mêmes choses).

La prise de distance avec le cercle familial se fait sans rejet des parents

Pour autant, et en rupture avec l'image de l'adolescent en révolte contre ses parents, les jeunes de 11-15 ans ne rejettent pas les relations avec les adultes, et en particuliers avec leur père ou leur mère. Les sujets abordés avec eux ne sont pas les mêmes que ceux dont il est question avec les amis. **Les parents interviennent sur l'école, la religion, l'actualité, le choix des vêtements.** Sujets d'actualité et choix des vêtements font également partie des discussions avec les amis, histoires d'amour et sexualité sont des domaines réservés à ces derniers.

Je discute principalement de / avec	Mes parents	Amis du même sexe	Amis de l'autre sexe	Mes profs	Mes chefs scouts	Personne
Mes histoires d'amour	4% (7%)	57%	1%	0%	1%	27% (21%)
L'école	57%	24%	1%	6%	2%	4%
Mes loisirs	18%	58%	6%	1%	5%	5%
La religion	36%	9%	1%	5%	16%	27% (45%)
Sujets d'actualité	29%	39%	5%	8%	5%	5% (12%)
Sexualité	10%	43%	5%	2%	1%	7%

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Discussion, sécurité affective, conseils,.. **les 11-15 ans accordent finalement un rôle important aux adultes**, mais qui ne doit pas être le même que celui des amis, ni non plus être trop contraignant. A la question de savoir ce qu'ils attendent des adultes, les réponses les moins citées sont "qu'ils soient des copains" (43%), ou encore " qu'ils aient de l'autorité "(57%). Les plus citées sont" qu'ils m'apportent des réponses à mes questions "(88%), " qu'ils m'aiment et me rassurent" (88%), ou encore "qu'ils m'aident à réussir ma vie" (85%).

Des jeunes plutôt bien dans leur peau et heureux de vivre

Autre rupture avec une image stéréotypée de l'adolescent, **les 11-15 ans sont pour la plupart bien dans leur peau et heureux de vivre.** Les jeunes connaissant un certain malaise psychologique ne représentent qu'une minorité : 16% des adolescents se sentent mal dans leur peau, 9% déclarent ne pas se sentir heureux de vivre. Ce sont les filles de 14 ou 15 ans qui sont les plus concernées par cette forme de mal être : près du quart d'entre elles, 23%, déclarent être mal dans leur peau.

Par ailleurs, 11-15 ans n'est pas encore l'âge des consommations de tabac ou d'alcool. 10% des jeunes de cette tranche d'âge sont fumeurs réguliers ou occasionnels. Ce taux dépend fortement de l'âge : de 3% à 11-12 ans, il passe à 19% à 14-15 ans. La consommation d'alcool est plus fréquente (43% des 11-15 ans en ont bu au cours du mois précédant l'enquête) mais reste contrôlée (14% ont déjà été ivres au moins une fois au cours de leur vie).

Un important souci de justice

Les positions des jeunes par rapport à la société sont marquées par un fort souci de justice. Pour les 11-15 ans, le plus important pour vivre ensemble, "c'est que j'aie les mêmes droits que tous", ou encore "que je tienne ma parole quand je l'ai donnée à quelqu'un". Les 11-12 ans en particulier, revendiquent le droit d'avoir les mêmes droits que tous et semblent ainsi demander une reconnaissance de leur statut par rapport à celui de leurs aînés, ou des adultes.

La loi semble répondre à cette demande de justice : les adolescents en ont une vision positive. Pour les deux tiers, elle permet de punir les abus de certaines personnes, pour 58%, de vivre ensemble dans la même société. Le tiers estiment cependant qu'il est impossible de toujours la respecter. Par ailleurs, le quart des plus âgés, les 14-15 ans, pensent qu'elle favorise toujours les mêmes personnes.

	11-12 ans	13 ans	14-15 ans	Ensemble
Elle permet de vivre ensemble dans la même société	61%	64%	57%	58%
Elle permet de punir les abus de certaines personnes	66%	66%	***51%***	64%
Elle favorise toujours les mêmes personnes	***13%***	23%	**26%**	19%
C'est impossible de la respecter	33%	34%	36%	35%
non réponse	2%	2%	2%	2%
Total	**175%**	**189%**	**172%**	**178%**

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Les scouts : des adolescents ayant les mêmes préoccupations, les mêmes loisirs, les mêmes attentes que les autres.

Les scouts possèdent certaines caractéristiques socio-démographiques particulières : ils sont plus souvent que les autres jeunes issus des catégories socio-professionnelles les plus aisées (46% contre 17% de l'ensemble des 11-15 ans vivent dans un ménage dont le chef exerce une profession de cadre supérieur, ou intellectuelle supérieure, 10% contre 34% de l'ensemble des adolescents dans un ménage ouvrier). Les deux tiers sont des garçons. Ils se recrutent plus en région parisienne et surtout dans les petites agglomérations (ville de 2000 à 100 000 habitants), que dans les grandes villes ou les villages. Par ailleurs, ils sont en général d'une religion chrétienne (90%).

Les scouts restent cependant avant tout des adolescents de 11-15 ans, ayant les modes de vie et les préoccupations propres à cette tranche d'âge : les seules différences observées peuvent s'expliquer par la pratique de l'activité scoute, qui prend du temps et promeut une pédagogie pouvant avoir certaines influences sur les comportements et les valeurs. **Les jeunes scouts**, et en particuliers les garçons, **passent un peu moins de temps que les autres jeunes devant la télévision.** Ils sont moins sensibles aux valeurs télévisuelles, sont moins nombreux à apprécier les stars du petit écran. Possible conséquence de la pédagogie scoute, axée notamment sur la notion de services, **les scouts sont plus attirés que l'ensemble des 11-15 ans par les métiers permettant de se mettre au service de la société. Ils sont également plus nombreux à avoir une vision positive de la loi**. En revanche, ils ne se différencient pas des autres jeunes par leurs relations avec leurs amis, leurs attentes envers les adultes et leurs parents, leurs perceptions du collège. **Ils ne sont ni plus ni moins heureux de vivre ou bien dans leur peau, sont aussi nombreux à fumer ou à boire de l'alcool.**

Christine OLM,
Département Evaluation
des Politiques Sociales
CREDOC

Les questionnaires ont été envoyés à l'ensemble des scouts par le biais de leur revue diffusée à 25 000 exemplaires. Il était demandé aux jeunes de remplir le questionnaire et de le diffuser auprès d'autres jeunes de leur connaissance, non scouts.
Cette méthode a permis d'obtenir un échantillon représentatif des scouts : 2000 d'entre eux ont renvoyé le questionnaire au cours du mois de juin 2002, 755 ont été exploités.
812 questionnaires de jeunes non scouts ont été saisis. L'échantillon obtenu a été redressé pour être représentatif des 11-15 ans.
Cette représentativité a été vérifiée lorsque des questions communes à d'autres enquêtes ont permis de faire des comparaisons.

Ensemble des résultats

1- Vie quotidienne p.17
- Activités hebdomadaires p.19
- Activités entre amis p.22
- Opinion sur les personnalités p.23

2- Sociabilité, relations aux autres p.27
- Importance des pairs p.28
- Rôle des adultes et amis p.33

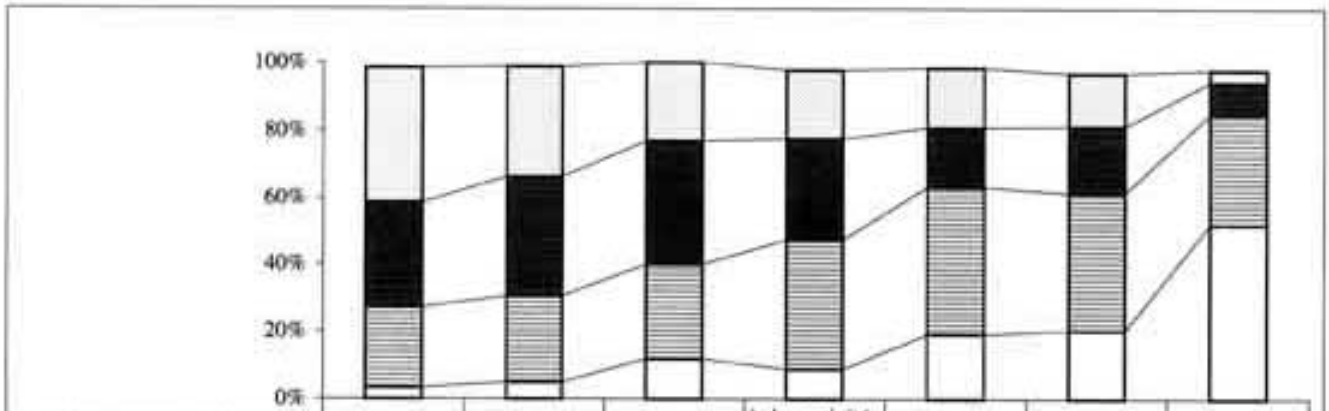
3- Les valeurs, la place dans la société p.39
- Les ados et leur corps p.40
- Questions spirituelles p.45
- Le rapport à la société p.47

4- Les activités scoutes p.59
- Les motivations p.60
- Les activités préférées p.62
- Opinions sur leurs responsables p.65

Vie quotidienne

Activités hebdomadaires

Le temps que je consacre en moyenne à ces activités :



temps moyen consacré par semaine	à regarder la télévision	au travail scolaire	activités sportives	à des activités calmes, en solitaire	activités multimédias	aux sorties entre amis	à des activités culturelles
plus de 5 heures par semaine	40%	32%	23%	21%	18%	16%	4%
de 3 à 5 heures par semaine	32%	36%	37%	30%	18%	20%	10%
de 1 à 2 heures par semaine	24%	26%	28%	39%	44%	41%	33%
Pas du tout	3%	5%	12%	9%	19%	21%	52%

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

remarque : les totaux ne sont pas égaux à 100%, la proportion de jeunes en « non réponses » n'apparaissant pas sur le graphique.

Le temps passé au travail scolaire est légèrement inférieur à celui passé devant la télévision. Les activités culturelles restent loin derrière !

Le temps que je consacre en moyenne à ces activités :

	Télévision	Travail scolaire	Activités sportives	Activités calmes	Multimédia	Sorties entre amis
Ensemble des 14-15 ans	40%	**39%+**	20%	**27%+**	17%	**25%+**
Filles	*41%*	***42%+***	*9%-*	***37%+***	*7%-*	***25%+***
Garçons	*39%*	*35%*	***36%+***	*17%*	***26%+***	***26%+***
Ensemble des 13 ans	45%	35%	19%	20%	**25%+**	14%
Filles	*45%*	***42%+***	*9%-*	*25%*	*9%-*	*16%*
Garçons	*46%*	*27%*	*28%*	*15%*	***42%+***	*12%*
Ensemble des 11-12 ans	37%	***25%-***	**28%+**	***15%-***	15%	***8%-***
Filles	*34%*	*34%*	*19%*	*23%*	*6%-*	*9%-*
Garçons	*40%*	***15%-***	***36%+***	*7%-*	***25%+***	*6%-*
Ensemble des filles	39%	**39%+**	***13%-***	**29%+**	6%	16%
Ensemble des garçons	41%	***25%-***	**32%+**	***12%-***	**29%+**	15%

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Guide de lecture : ce tableau se lit en ligne. Par exemple, 40% des 14-15 ans regardent la télévision plus de 5 heures par semaine.

les chiffres en caractères gras indiquent une différence significative entre les réponses des jeunes de la ligne et celles de l'ensemble des 11-15 ans. L'utilisation des caractères soulignés et des signes indiquent le sens de cette différence. 28% des jeunes de 11 à 12 ans pratiquent des activités sportives plus de 5 heures par semaine, ce qui est significativement plus que l'ensemble des 11-15 ans.

13 ans est l'âge, pour les garçons, des activités liées à l'audiovisuel : 46% regardent la télévision plus de 5 heures par semaine, 42% consacrent le même temps aux activités "multi-médias".

Activités hebdomadaires

Spécificité des scouts

Le temps que je consacre en moyenne à ces activités :

	Filles	Garçons	Ensemble
À regarder la télévision	35%	**27%-** (40%)	**30%-** (40%)
Au travail scolaire	**52%+** (41%)	**37%+** (22%)	**42%+** (29%)
À des activités sportives	14%	26%	22%
À des activités calmes	32%	**25%+** (12%)	**27%+** (17%)
À des activités multimédias	6%	**18%-** (30%)	**14%-** (22%)
Aux sorties entre amis	13%	**7%-** (14%)	**9%-** (14%)
À des activités culturelles	**8%+** (4%)	**6%+** (3%)	**7%+** (3%)

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

*Guide de lecture : **les chiffres en caractères gras indiquent une différence significative entre les réponses des jeunes scouts de la ligne et celles de l'ensemble des 11-15 ans ayant les mêmes caractéristiques**. Lorsqu'une différence existe, le chiffre observé sur les non scouts est inscrit entre parenthèse. Pour permettre la comparaison, **l'échantillon non scout utilisé a la même structure par âge et sexe que l'échantillon scout**. Par exemple : 52% des filles scoutes consacrent plus de 5 heures hebdomadaires à leur travail scolaire. Elles sont significativement plus nombreuses dans ce cas que les filles non scouts, à même structure d'âge (41%)*

Les scouts regardent moins la télévision et consacrent plus de temps à leur travail scolaire et à des activités calmes et culturelles.

Lorsque je me réuni avec mes ami(e)s, les activités que je pratique le plus sont :

	Filles	Garçons	Ensemble
Soirées, fêtes	**30%+**	*20%-*	25%
Discuter, bavarder, boire un pot en ville	**55%+**	*29%-*	42%
Zoner, se balader en ville, faire du shopping	**34%+**	*13%-*	24%
Jeux vidéos, Internet, jeux de société	*12%-*	**46%+**	29%
Sport	*16%-*	**44%+**	30%
Cinéma, vidéo	23%	20%	22%
Total	**170%***	**172%***	**172%***

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

** les totaux sont supérieurs à 100%, plusieurs réponses étant possibles*

Guide de lecture : les chiffres en caractères gras indiquent une différence significative entre les réponses des jeunes de la colonne et celles de l'ensemble des 11-15 ans.

Les filles aiment discuter et bavarder entre-elles, alors que les garçons préfèrent pratiquer un sport et le multimédia.

Les soirées, sorties et discussions augmentent avec l'âge.

Opinion sur les personnalités

Mon opinion sur les personnalités françaises suivantes :

	L'abbé Pierre	Jennifer (star académy)	Jean-Pascal (star academy)	David Douillet	Audrey Tautou	Mimie Mathy
J'en suis fan	2%	14%	11%	10%	7%	12%
J'aime ce qu'il fait	42%	37%	23%	68%	26%	58%
Je n'aime pas	11%	43%	58%	15%	10%	12%
Je ne connais pas	42%	4%	5%	4%	54%	15%
Non réponse	3%	2%	3%	4%	3%	3%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Les jeunes connaissent d'autant plus les personnalités qu'elles sont médiatisées, mais cette médiatisation n'implique pas l'adhésion.

Mon opinion sur les personnalités françaises suivantes :

	11-12 ans	13 ans	14-15 ans
Ne connaît pas l'Abbé Pierre	**54%**	37%	**33%**
Est fan de Jennifer	**21%**	9%	9%
Est fan de Jean-Pascal	18%	7%	6%
Est fan ou aime ce que fait Audrey Tautou	**24%**	31%	**43%**
Ne connaît pas Audrey Tautou	**64%**	52%	**45%**

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Les jeunes sont plus sensibles à la culture télévisuelle : ils sont plus nombreux à ne pas connaître les personnalités moins médiatisées et à se déclarer fan des stars du petit écran.

Opinion sur les personnalités

Spécificité des scouts

Mon opinion sur les personnalités françaises suivantes :

	L'abbé Pierre	Jennifer (star académy)	Jean-Pascal (star academy)	David Douillet	Audrey Tautou	Mimie Mathy
J'en suis fan	1%	**7%** *(13%)*	**5%** *(11%)*	13%	7%	12%
J'aime ce qu'il fait	**69%** *(42%)*	**28%** *(34%)*	20%	71%	**35%** *(24%)*	49%
Je n'aime pas	**5%** *(12%)*	**55%** *(46%)*	**63%** *(57%)*	9%	**6%** *(12%)*	11%
Je ne connais pas	**22%** *(41%)*	**9%** *(5%)*	**10%** *(6%)*	3%	50%	**27%** *(16%)*
Non réponse	3%	1%	2%	4%	2%	1%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

*Guide de lecture : **les chiffres en caractères gras indiquent une différence significative entre les réponses des jeunes scouts de la ligne et celles de l'ensemble des 11-15 ans ayant les mêmes caractéristiques**. Lorsqu'une différence existe, le chiffre observé sur les non scouts est inscrit entre parenthèse. Pour permettre la comparaison, **l'échantillon non scout utilisé a la même structure par âge et sexe que l'échantillon scout**.*

Les scouts ont une plus grande connaissance de l'abbé Pierre, qui s'accompagne d'une forte propension à apprécier cette personnalité.

Sociabilité, relation aux autres

Pour passer un week-end sur une île déserte, je partirai plutôt avec :

Réponses proposées aux filles	Filles	Réponses proposées aux garçons	Garçons
Zinédine Zidane	10%	Jenifer Aniston	10%
Brad Pitt	19%	Britney Spears	22%
Tom Cruise	11%	Lorie	14%
Un garçon de mon collège	57%	Une fille de mon collège	52%
Non réponse	3%	Non réponse	2%
Total	**100%**	**Total**	**100%**

S'ils devaient passer un week-end avec une personne d'un autre sexe, plus de la moitié des adolescents interrogés choisiraient un de leur copain (copine) de préférence à une personne célèbre.

IMPORTANCE DES PAIRS

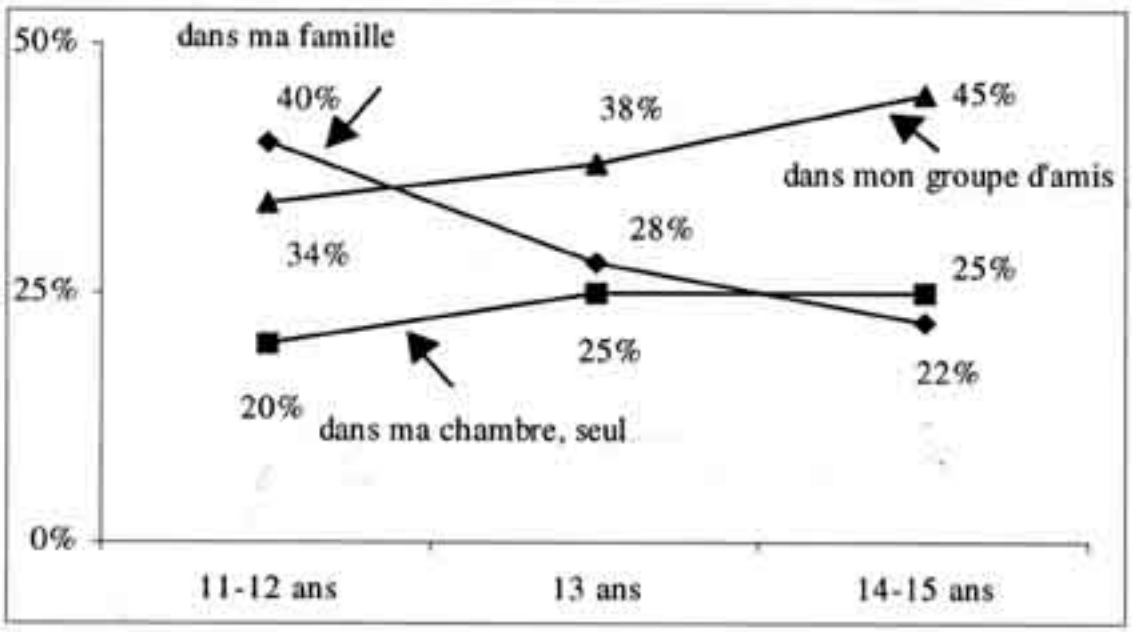
Pour moi, un ami c'est surtout :

	Filles	Garçons	Ensemble
quelqu'un qui m'aime comme je suis	55%	45%	50%
quelqu'un qui sait m'écouter et me comprendre	44%	33%	38%
un confident	33%	24%	29%
quelqu'un avec qui on rit des mêmes choses	20%	31%	26%
quelqu'un qui est fidèle	15%	23%	19%
quelqu'un qui partage les mêmes goûts que moi	8%	21%	15%
une personne qui conseille	12%	8%	10%
non réponse	5%	3%	4%
Total	**192%***	**189%***	**190%***

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Un ami, c'est d'abord «quelqu'un qui m'aime comme je suis» avec un côté «confidence» pour les filles et plutôt «partage et rigolage» pour les garçons.

Actuellement, l'endroit où je me sens le plus à l'aise c'est :

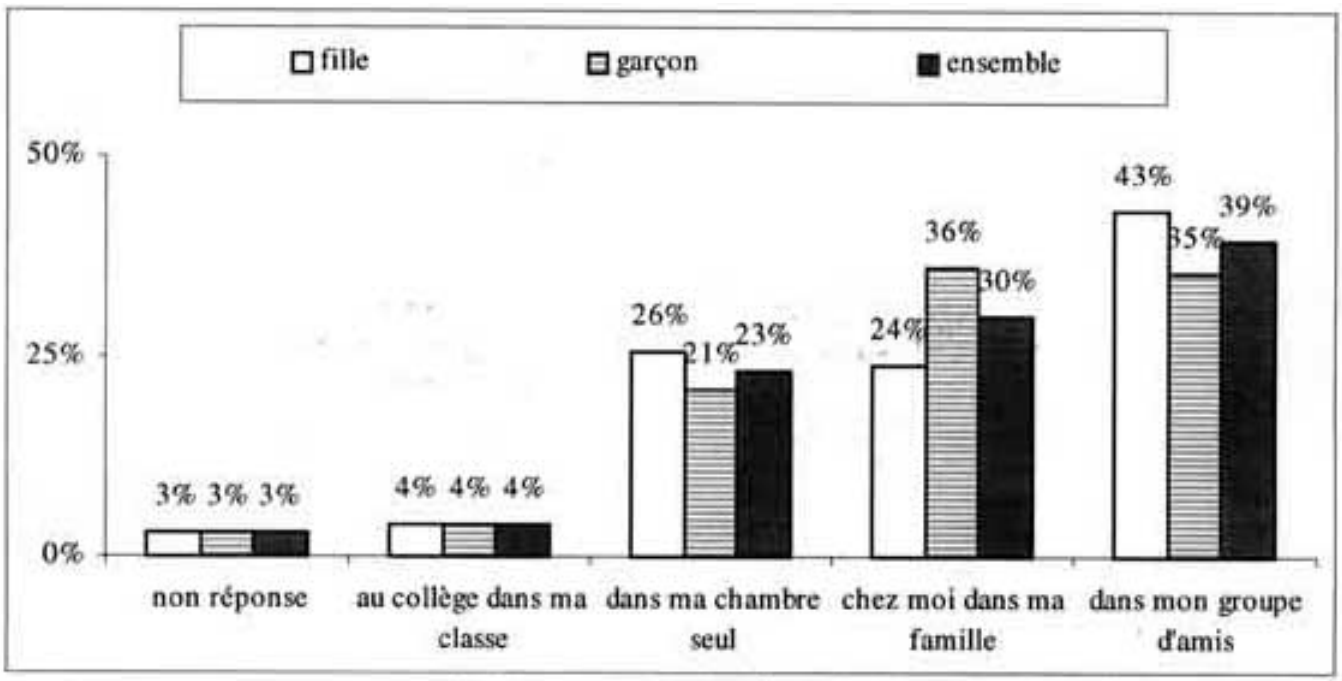


Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Plus l'adolescent grandit, plus il se sent à l'aise avec ses amis et moins il recherche la sécurité familiale.

Importance des pairs

Actuellement, l'endroit où je me sens le plus à l'aise c'est :



Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Les différences entre les sexes sont importantes, et peuvent traduire une entrée plus tardive des garçons dans l'adolescence. Les filles se sentent plus à l'aise avec leurs amis.

SPÉCIFICITÉ DES SCOUTS

Actuellement, l'endroit où je me sens le plus à l'aise c'est :

	Filles	Garçons	Ensemble
Chez moi, dans ma famille	13%	24%	20%
Au collège, dans ma classe	5%	7%	7%
Dans ma troupe scoute	22%	15%	17%
Dans mon groupe d'amis	35%	29%	31%
Dans ma chambre, seul	20%	20%	20%
Non réponse	5%	5%	5%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

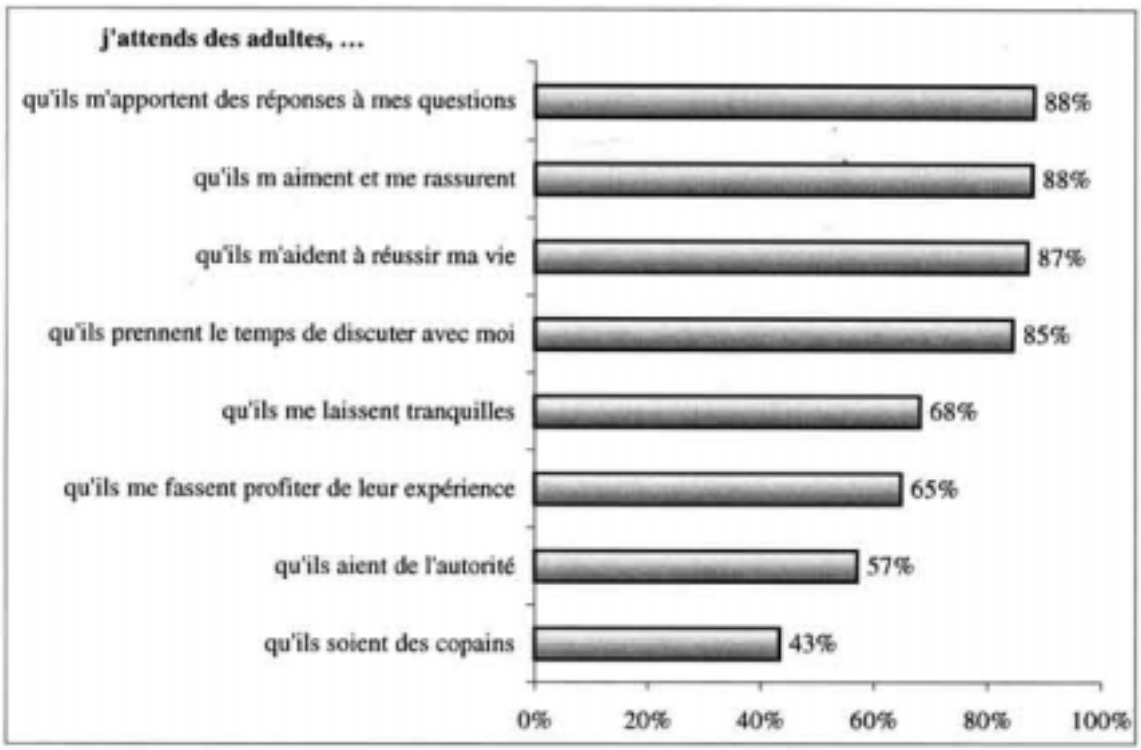
Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

*Guide de lecture : **les chiffres en caractères gras indiquent une différence significative entre les réponses des jeunes scouts de la ligne et celles de l'ensemble des 11-15 ans ayant les mêmes caractéristiques**. Lorsqu'une différence existe, le chiffre observé sur les non scouts est inscrit entre parenthèse. Pour permettre la comparaison, **l'échantillon non scout utilisé a la même structure par âge et sexe que l'échantillon scout**.*

Pour 1 jeune sur 5, la troupe scoute est le lieu où ils se sentent le plus à l'aise.

Rôle des adultes et amis

Voici des phrases que l'on entend souvent, je suis d'accord ou pas d'accord !



Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Les jeunes attendent des adultes des réponses à leurs questions et une présence rassurante !

Je discute principalement des sujets suivants avec :

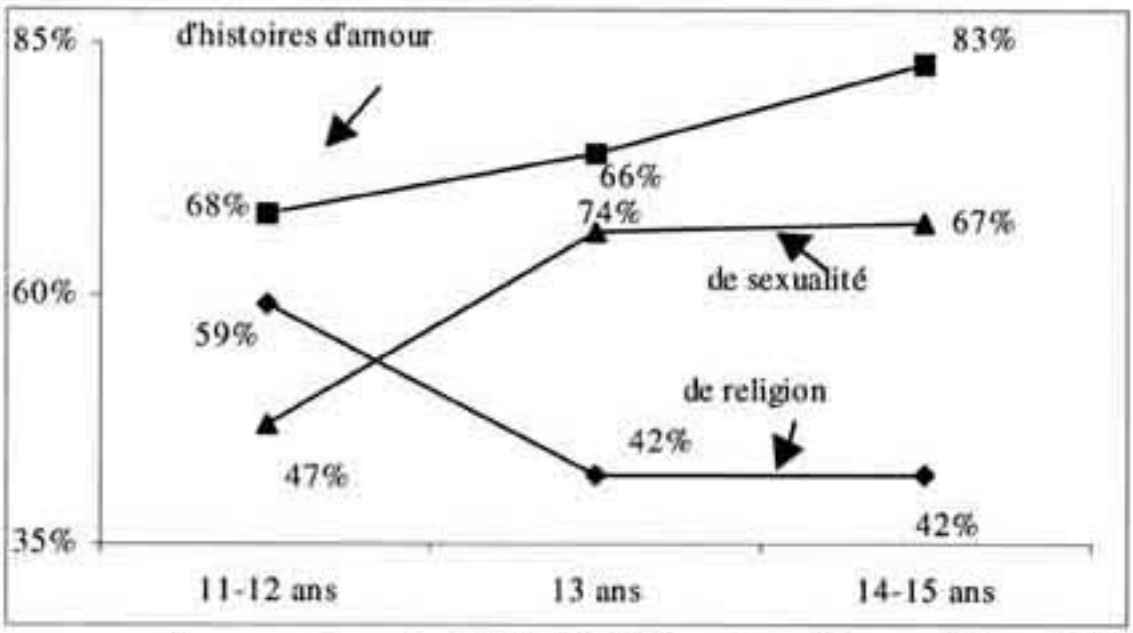
Je discute principalement de / avec	Mes parents	Amis du même sexe	Amis de l'autre sexe	Mes profs	Personne	Non réponse	Total
Mes histoires d'amour	5%	62%	8%	0%	19%	6%	100%
L'école	59%	32%	4%	4%	5%	6%	100%
Mes loisirs	17%	59%	7%	2%	7%	8%	100%
La religion	33%	7%	3%	5%	45%	7%	100%
Sujets d'actualité	35%	36%	5%	4%	12%	8%	100%
Sexualité	12%	40%	7%	1%	34%	7%	100%

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Les interlocuteurs privilégiés varient en fonction des sujets. Des sujets comme la religion et la sexualité sont moins fréquemment abordés.

RÔLE DES ADULTES ET AMIS

Je discute principalement des sujets suivants avec :



Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Plus les jeunes grandissent, plus ils discutent de leurs histoires d'amour et de sexualité et moins ils abordent les sujets religieux.

Je tiens compte de l'avis de :

je tiens compte de l'avis de, dans le choix de	Mes parents	Mes copains	Personne	Non réponse	Total
Mes vêtements	31%	34%	33%	2%	100%
Mon orientation scolaire	77%	3%	18%	2%	100%
Les activités de loisirs	25%	20%	52%	3%	100%
Mes amis	6%	18%	73%	3%	100%

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

A un âge auquel le conformisme avec les pairs peut s'exprimer par le choix des vêtements, la forte proportion de jeunes déclarant tenir compte de l'avis de leurs parents peut surprendre. Elle vient également nuancer l'image que les adultes ont de l'adolescent et de ses relations avec ses parents.

Rôle des adultes et amis

Spécificité des scouts

Je discute principalement des sujets suivants avec :

Je discute principalement de / avec	Mes parents	Amis du même sexe	Amis de l'autre sexe	Mes profs	Mes chefs scouts	Personne
Mes histoires d'amour	4% *(7%)*	57%	1%	0%	1%	**27%** *(21%)*
L'école	57%	24%	1%	6%	2%	4%
Mes loisirs	18%	58%	6%	1%	5%	5%
La religion	36%	9%	1%	5%	16%	***27%*** *(45%)*
Sujets d'actualité	29%	39%	5%	8%	5%	***5%*** *(12%)*
Sexualité	10%	43%	5%	2%	1%	7%
Je tiens compte de l'avis de Dans le choix de	**Mes parents**	**Mes copains**	**Mes chefs scouts**	**Personne**	**Non réponse**	**Total**
Mes vêtements	32%	34%	1%	31%	2%	**100%**
Mon orientation scolaire	80%	2%	1%	15%	2%	**100%**
Mes activités de loisirs	**32%** *(25%)*	19%	3%	***43%*** *(52%)*	3%	**100%**
Mes amis	6%	20%	2%	70%	2%	**100%**

Source : Enquête CRÉDOC / Scouts de France / Okapi, 2002

Le responsable scout est pour le jeune un interlocuteur privilégié pour parler religion. Les scouts tiennent un peu plus compte de l'avis de leurs parents dans le choix de leurs activités de loisirs.