

# **L'utilisation des sens pour favoriser la communication**

## **LE VAKOG** (inspiré de la PNL : programmation neuro linguistique)

**V : VISUEL**

**A : AUDITIF**

**K : KYNESTESIQUE**  
(le toucher la réalisation du mouvement)

**O : OLFACTIF**

**G : GUSTATIF**

**Conseil : Favorisez l'utilisation de 2 ou 3 des  
sens de votre interlocuteur lorsque vous  
communiquez.**